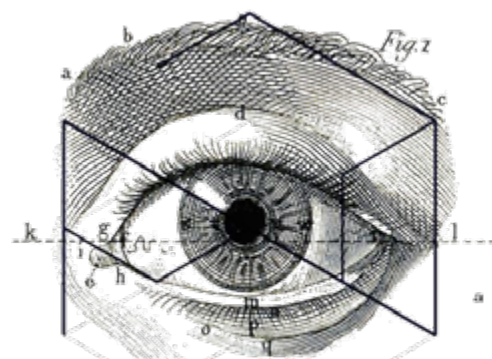




ISABELLE DALLE

06 60 26 38 96

PORTFOLIO

GRAPHISTE PRINT & WEB

Identité visuelle

Design graphique

Design éditorial

Illustration



À propos

À l'écoute de vos besoins, j'accompagne chaque projet du premier échange jusqu'à sa réalisation finale.

J'accorde une attention particulière au dialogue et à la compréhension de votre univers, car c'est dans cet échange que naissent les idées justes et les images qui vous ressemblent.

Mon approche repose sur la simplicité, la cohérence et l'émotion visuelle. J'aime imaginer des identités fortes, des mises en page harmonieuses et des visuels porteurs de sens.

Avec plus de trente ans d'expérience en direction artistique et en graphisme, dans la presse (Groupe Marie Claire, Rustica, Groupe Michel Hommell) comme en agence de communication, je maîtrise toutes les étapes de la chaîne graphique, du concept à la production.

Cette expérience m'a appris à conjuguer exigence, sens du détail et plaisir de créer. Mon univers s'inspire du design, de la photographie, de la musique, de la mode, de la nature et de tout ce qui nourrit la créativité.

Mes outils : un Mac, une tablette graphique et la Suite Adobe...
mais aussi du papier, des crayons et un appareil photo.

Je travaille en totale autonomie, à distance, tout en restant disponible et réactive. Cette organisation me permet d'avancer efficacement sur chaque projet, en gardant souplesse et proximité dans les échanges.

Ce portfolio n'est qu'un aperçu de mon travail.

Découvrez-en plus sur **www.isabelledalle.com/bookportfolio**

mes réalisations presse **www.isabelledalle.com/presse**

mes créations personnelles **www.isabelledalle.com/store**

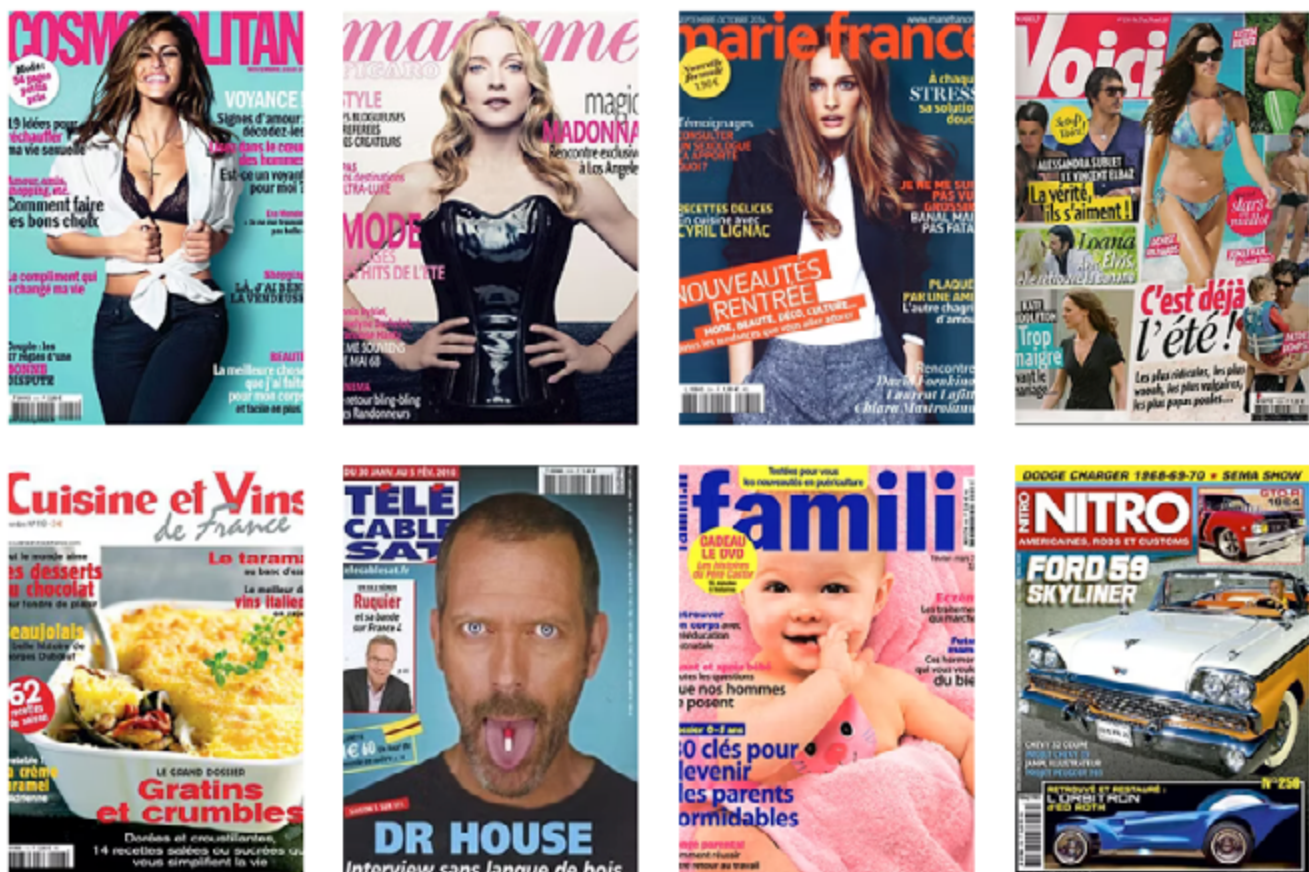


#1 presse magazine

LES DIFFÉRENTS MAGAZINES POUR LESQUELS J'AI TRAVAILLÉ EN TANT QUE DIRECTRICE ARTISTIQUE AU SEIN DES RÉDACTIONS. Vous pourrez voir des exemples des pages intérieures sur [mon portfolio en ligne](#).



QUELQUES EXEMPLES DE MAGAZINES POUR LESQUELS J'AI EFFECTUÉ DES MISSIONS DE REMPLACEMENTS RÉGULIERS (RENFORTS MAQUETTE) AU SEIN DES RÉDACTIONS.



#2 édition

SÉLECTION DE LIVRES, CARNETS ET AGENDAS RÉALISÉS POUR DIFFÉRENTS ÉDITEURS.



J'imagine et conçois des livres, carnets et agendas en soignant chaque détail — typographie, mise en page, rythme visuel.

Chaque projet éditorial est pensé pour valoriser le contenu, offrir une lecture fluide et créer un objet graphique harmonieux, à la fois fonctionnel et esthétique.

#3 logo

QUELQUES CRÉATIONS DE LOGOS POUR LA PRESSE, L'ÉDITION ET DIVERS PROJETS DE COMMUNICATION.



Chaque logo est conçu comme un élément central de l'identité visuelle, pensé pour refléter l'univers, les valeurs et la personnalité du client.

Formes, typographie et couleur s'accordent pour créer un signe juste, distinctif et durable.

#4 communication

QUELQUES EXEMPLES : BROCHURES, AFFICHES, FLYERS, DOSSIER DE PRESSE ET BANNERS...



Quel que soit le support (print ou web) je conçois des visuels adaptés à chaque contexte de diffusion.

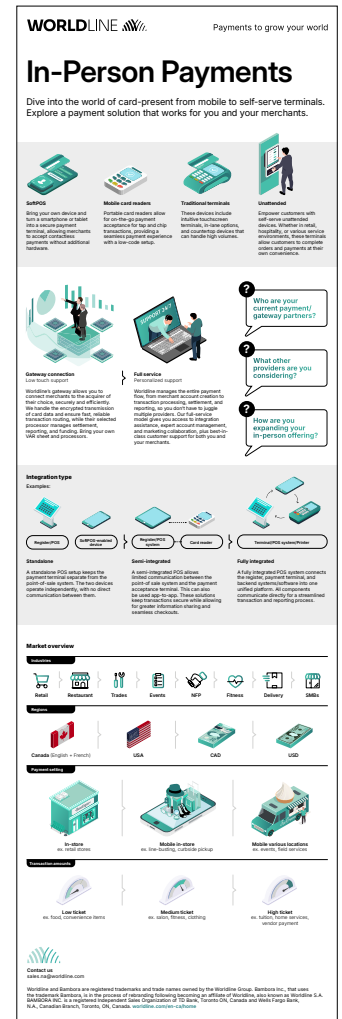
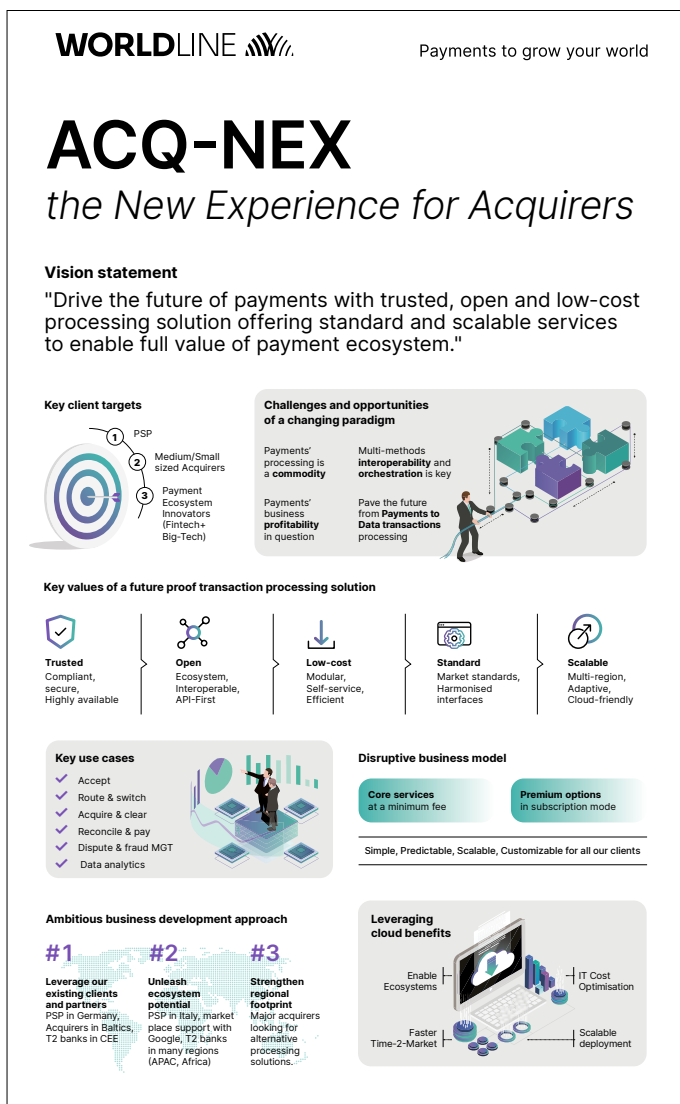
Affiches, brochures, dossiers de presse ou bannières digitales : chaque création est pensée pour allier clarté, équilibre et impact visuel.

#5 infographie

INFOGRAPHIES CONÇUES POUR WORLDLINE (FinTech), MÉLANT RIGUEUR DE L'INFORMATION ET CRÉATIVITÉ GRAPHIQUE.



La plus longue infographie de ma carrière est visible ici : [blog.worldline.tech](https://blog.worldline.tech/2020/07/20/mon-parcours-professionnel-en-100-diagrammes/)



Je m'adapte au style d'illustration,
au ton graphique et au format
demandé par le client.

Chaque infographie est conçue pour rendre l'information claire, lisible et attractive, tout en respectant l'identité visuelle du projet.

Mon objectif : transformer des données complexes en images compréhensibles et esthétiques, capables de capter l'attention tout en facilitant la lecture.

#6 artificial intelligence

QUAND LA TECHNOLOGIE DEVIENT UN NOUVEL OUTIL DE CRÉATION.



Parce qu'il est parfois difficile de trouver l'image juste, j'explore les outils d'intelligence artificielle pour générer des visuels uniques et adaptés à chaque projet.

#7 miscellaneous

DIVERS PROJETS RÉALISÉS EN PARALLÈLE DE MES MISSIONS PRINCIPALES.



Création de pochettes de disques, conception d'un jeu de tarot, design de sites Internet et autres projets graphiques sur mesure.